



Dans le domaine de la recherche marketing depuis plus de 25 ans, **Louise Saint-Pierre** pratique l'art d'extraire l'information pertinente à vos objectifs marketing auprès de vos clientèles cibles.

Que ce soit pour identifier de nouvelles opportunités de marché, optimiser vos stratégies et actions marketing, **LOUISE SAINT-PIERRE, RECHERCHE MARKETING** vous offre une solide expertise en recherche qualitative et en analyse du comportement des consommateurs.

*Groupes de discussion*  
*Entrevues en profondeur*  
*Séances de brainstorming*  
*Conception de questionnaires et d'outils de recherche*  
*Analyse des résultats et rédaction de rapports*  
*Communication des résultats en français et en anglais*

Et ce, que vous soyez une entreprise dans le secteur des biens et services, de l'innovation technologique ou un organisme public ou para-public.

Exemples de mandat typique :

- **Attitudes, perceptions et motivations de la clientèle**
- **Besoins et attentes de la clientèle**
- **Concept de nouveaux produits/services**
- **Pré-test de matériel publicitaire**
- **Évaluation de prototypes de site Web**

**Louise Saint-Pierre** témoigne d'habiletés relationnelles remarquables et d'une grande sensibilité à traduire la « voix du client » en résultats opérationnels pour votre organisation. Titulaire d'une maîtrise en psychologie sociale et d'un M.B.A. en marketing, elle est également membre de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM).

Si vous avez besoin d'une expertise professionnelle en recherche marketing, prenez contact avec nous. En fonction de vos objectifs, la meilleure stratégie de recherche vous sera proposée. Vous pourrez participer étroitement au processus tout au long des différentes étapes de réalisation. Nos honoraires sont déterminés avec vous en début de mandat sur la base d'un tarif horaire ou d'un montant forfaitaire.

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour une évaluation ou pour de plus amples informations.